

Cómo publicar en revistas científicas de impacto

Enrique Bigné

Editor de:

- European Journal of Management & Business Economics
- Journal of Tourism Analysis

Editor Asociado de

- Journal of Modeling in Management
- Frontiers in Psychology
- Journal of Global Marketing
- Pasos, Revista de Turismo Cultural

Guest editorial

*Irene Comeig, Alicia Mas-Tur and Giampaolo Viglia***The effect of strategic flexibility configurations on product innovation***Aydin Beraha, Dursun Bingol, Ela Ozkan-Carbolat and Nina Szczygiel***Public sector motivational practices and their effect on job satisfaction: country differences***Susana de Juana-Espinosa and Anna Rakowska***The relationship between institutions and value creation in software development models***Arabella Mocciano Li Destri and Giovanna Lo Nigro***RFID and ERP systems in supply chain management***Pejvak Oghazi, Fakhreddin Fakhrai Rad, Stefan Karlsson and Darek Haftor***Trends on the relationship between board size and financial and reputational corporate performance: the Colombian case***Luis Antonio Orozco, Jose Vargas and Raquel Galindo-Dorado***R&D and non-R&D in the innovation process among firms in ASEAN countries: based on firm-level survey data***Masatsugu Tsuji, Yasushi Ueki, Hidenori Shigeno, Hiroki Idota and Teruyuki Bunno***Innovation, knowledge absorption, judgement and decision-making processes**Guest Editors:
Irene Comeig, Alicia Mas-Tur and Giampaolo VigliaEuropean Academy
of Management and Business Economics
emerald
publishing services

Índice

- 1 Por qué publicar
- 2 Dónde
- 3 Cómo
- 4 Consejos

①.

Por qué publicar:

Para qué publicar

- Difundir una novedad
- Genera conocimiento
- Promoción profesional
- Reputación personal y de la Escuela-Universidad
- Generar fondos directos e indirectos

②.

**Dónde publicar:
criterios de elección de revista**

Respaldo de una Asociación y Antigüedad

EJM&BE

Volume **27** Number **3**

ISSN 2444-8494

European
Journal of
Management
and Business
Economics

**A cluster analysis of tourist attractions
in Spain: natural and cultural traits and
implications for global tourism**

*Dana-Nicoleta Lascu, Lolita A. Manrai,
Ajay K. Manrai and Allison Gan*

**Inconsistency in intertemporal choice:
a behavioral approach**

Isabel González Fernández and Salvador Cruz Rambaud

**Do work-life balance practices mediate in the
relationship between female participation and
financial performance?**

Maria Dolores Odriozola and Elisa Baralbar-Diez

**Analysis of the behaviour of the clients
assisted and sales variables in the different
phases of the product life cycle**

Aida Gallano, Vicente Rodríguez and Manuela Saca

**North American entrepreneurs in Cuba:
which entry mode and government
affiliation strategy?**

Natalia Vila-Lopez and Graham White



European Academy
of Management and Business Economics

emerald
publishing services

Access this journal online:

www.emeraldinsight.com/journal/ejmbe

- Pertenece a la Asociación Europea de Dirección y Economía de la Empresa/ European Academy of Management and Business Economics, AEDEM.
- Revista cuatrimestral desde 1992 como REDEE
- 2016: EJM & BE in English
- Multidisciplinary journal

Revista activa → hitos

EJM&BE

Volume 27 Number 2

ISSN 2444-8494

European Journal of Management and Business Economics

Innovation, knowledge absorption, judgement and decision-making processes

Guest Editors:

Irene Comeig, Alicia Mas-Tur and Giampaolo Viglia

Guest editorial

Irene Comeig, Alicia Mas-Tur and Giampaolo Viglia

The effect of strategic flexibility configurations on product innovation

Aydin Beraha, Dursun Bingol, Ela Ozkan-Canbolat and Nina Szczygiel

Public sector motivational practices and their effect on job satisfaction: country differences

Susana de Juana-Espinosa and Anna Rakowska

The relationship between institutions and value creation in software development models

Arabella Mocciaro Li Destri and Giovanna Lo Nigro

RFID and ERP systems in supply chain management

Pejvak Oghazi, Fakhreddin Fakhrai Rad, Stefan Karlsson and Darek Haltor

Trends on the relationship between board size and financial and reputational corporate performance: the Colombian case

Luis Antonio Orozco, Jose Vargas and Raquel Galindo-Dorado

R&D and non-R&D in the innovation process among firms in ASEAN countries: based on firm-level survey data

Masatsugu Tsuji, Yasushi Ueki, Hidenori Shigeno, Hiroki Idota and Teruyuki Bunno



European Academy of Management and Business Economics

emerald publishing services

- 2010: Scopus®
- 2012: Elsevier
- 2016: Emerald
- 2016: Inglés
- 2016: ESCI
- 2018: Mas editores asociados
- 2019: Asia y LATAM



Respaldo editorial: Un nuevo *publisher* para un nuevo reto



[Home](#) | [About](#) | [Contact](#) | [Site Map](#) | [Support](#) | [Text View](#) | [Emerald Profile](#)

Site search:



Login

Welcome:
UNIVERSITAT DE VALENCIA

Product Information

[For Journals](#)

[For Books](#)

[For Case Studies](#)

[Regional information](#)

Services

[Publishing Services](#)

Resources

[Home](#) > [Emerald Publishing Services](#) > [European Journal of Management and Business Economics - Information](#)



European Journal of Management and Business Economics

ISSN: 2444-8451

Content: [Table of Contents](#)

Information: [Journal information](#) | [Editorial Team](#) | [Author Guidelines](#)

© Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, delivered by Emerald Publishing Services

This journal is open access



Aims and Scope

European Journal of Management and Business Economics is interested in the publication and diffusion of articles of rigorous theoretical, methodological or empirical research associated with the areas of business economics, including strategy, finance, management, marketing, organization, human resources, operations, and corporate governance, and tourism. The Journal aims to attract original knowledge based on academic rigor and of relevance for academics, researchers, professionals, and/or public decision-makers.

EJM&BE publishes 3 issues per annum.

Reputación y diversidad: Equipo Editorial

- Editor: J. Enrique Bigné, Universitat de València, enrique.bigne@uv.es
- Academic support: Antonio Fernandez-Portillo, UEX y Asunción Hernández, UV
- Associate editors:
 - **Marketing**
 - **Salvador del Barrio**, University of Granada, Spain
 - **Paulo Rita**, ISCTE Business School (IBS), Portugal
 - **Management**
 - **José I. Rojas-Méndez**, Sprott School of Business, University of Carleton, Canada
 - **José Francisco Molina-Azorín**, University of Alicante, Spain
 - **Finance**
 - **Renatas Kizys**, University of Portsmouth, UK
 - **J. Samuel Baixauli**, Universidad de Murcia, Spain
 - **Sara Ferandez**, University of Santiago de Compostela, Spain
 - **Tourism**
 - **Metin Kozak**, Dokuz Eylul University, Turkey
 - **Family Business**
 - **Txomin Iturralde**, University of Pais Vasco, Spain

Reputación y diversidad: International Editorial Board

Richard P. Bagozzi, University of Michigan
 Carmen Barroso, University of Sevilla
 Eric Boyd, James Madison University
 John Cadogan, Loughborough University
 Isabel Gutierrez Calderon, University Carlos III
 Rodolfo Vazquez Casielles, University of Oviedo
 Catherine Cassell, University of Leeds
 Giovanni Battista Dagnino, University of Catania
 Alain Decrop, Universite de Namur
 Adamantios Diamantopoulos, University of Vienna
 Rita Laura D'Ecclesia, Sapienza Uniersita di Rome
 Jorge Farinha, University of Porto
 Esteban Fernandez, University of Oviedo
 Xavier Font, University of Surrey

Linda Golden, University of Texas at Austin
 Andrea Groppe-Klein, Universitat des Saarlandes
 Jorg Henseler, University of Twente
 Wagner Kamakura, Rice University
 Ajay Manrai, University of Delaware, USA
 Teodoro Luque Martinez, University of Granada
 Jose A. Mazzon, Universidade de Sao Paulo
 Luis R. Gomez Mejia, Arizona State University
 Shintaro Okazaki, King's College London
 Jon Landeta Rodríguez, University of Pais Vasco
 Juan Carlos Gomez Sala, University of Alicante
 Juan Sanchez, Florida International Universit
 Jaap Spronk, Erasmus University Rotterdam



7



7



4



2



2



1



1



1



1



1

Leer la finalidad de la revista

EJM&BE European Journal of Management and Business Economics

Volume 25
8 May 2016

ISSN 2444-8451

Mixed methods research: An opportunity to improve our studies and our research skills

Jose F. Molina-Azorin

The Colombian pharmaceutical industry: Factors affecting export

Diana Marcela Escandón Barbosa, Andrea Hurtado Ayala and Alberto Arias Sandoval

Extrinsic and intrinsic factors in the Balanced Scorecard adoption: An empirical study in Portuguese organizations

Patricia Rodrigues Quesado, Beatriz Aibar-Guzmán and Lúcia Lima Rodrigues

Social enterprise: Gender gap and economic development

Catalina Nicolás and Alicia Rubio

Corporate governance ratings on listed companies: An institutional perspective in Latin America

Guadalupe del Carmen Briano-Turrent and Lázaro Rodríguez-Ariza

Valuing brands under royalty relief methodology according to international accounting and valuation standards

Graciá Rubio, Conrado M. Manuel and Francisco Pérez-Hernández



- Publish papers based on rigor and relevance.
- Improve manuscripts through review process.
- Manuscripts in English.
- International scope.

Indexada: SSCI, Scopus, SJR-Scimago,...SciELO, Google

The screenshot shows the Emerald Publishing website for the European Journal of Management and Business Economics. The page includes a navigation menu on the left with categories like Product Information, Services, and Resources. The main content area features the journal's title, ISSN (2444-8451), and an 'Open Access Journal' badge. It also displays logos for Clarivate Analytics and Scopus, along with a CiteScore 2017 of 0.80. A search bar and social media icons are visible at the top right.

- Web: www.emeraldinsight.com/loi/ejmbe

- Proceso Online

- Normas de estilo

[Access all previous issues of the journal.](#)

Aims and Scope

European Journal of Management and Business Economics is interested in the publication and diffusion of articles of rigorous theoretical, methodological or empirical research associated with the areas of business economics, including strategy, finance, management, marketing, organization, human resources, operations, and corporate governance, and tourism. The journal aims to attract original knowledge based on academic rigour and of relevance for academics, researchers, professionals, and/or public decision-makers.

EJM&BE publishes 3 issues per annum.

***EJM&BE* is abstracted and indexed by:**

- SCOPUS
- SJR-SCIMAGO
- Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas (DICE)
- ISOC
- Research Papers in Economics (RePEc)
- ABI INFORM

Indicadores Revistas Latinoamericanas

Title	SJR	SJR Best Quartile	H index	Cites / Doc. (2years)	Cite Score 17	Cite Score 18
Business Research Quarterly	0,5	Q1	12	2,77	2,45	2,48
European Journal of Management and Business Economics	0,239	Q3	7	1	0,8	1,15
Contaduría y Administración	0,219	Q3	4	0,45	0,42	0,44
Academia Revista Latinoamericana de Administración	0,178	Q3	7	0,71	0,65	0,46
Universia Business Review	0,165	Q3	10	0,36	0,45	0,44
RAE Revista de Administracao de Empresas	0,16	Q3	8	0,41	0,49	0,42
Cuadernos de Gestion	0,16	Q3	7	0,56	0,58	0,72
European Research on Management and Business Economics	0,154	Q3	8	0,63	0,61	1,06
Revista Contabilidade e Financas	0,145	Q4	1	0,2	0,17	0,18
Revista Brasileira de Gestao de Negocios	0,144	Q3	6	0,31	0,36	0,31
BAR - Brazilian Administration Review	0,137	Q4	10	0,24	0,3	0,34
Latin American Business Review	0,125	Q4	11	0,25	0,25	0,16
Innovar	0,118	Q4	7	0,16	0,21	0,21
Cuadernos de Administracion	0,118	Q4	6	0,11	0,25	0,19

Por el tema y enfoque

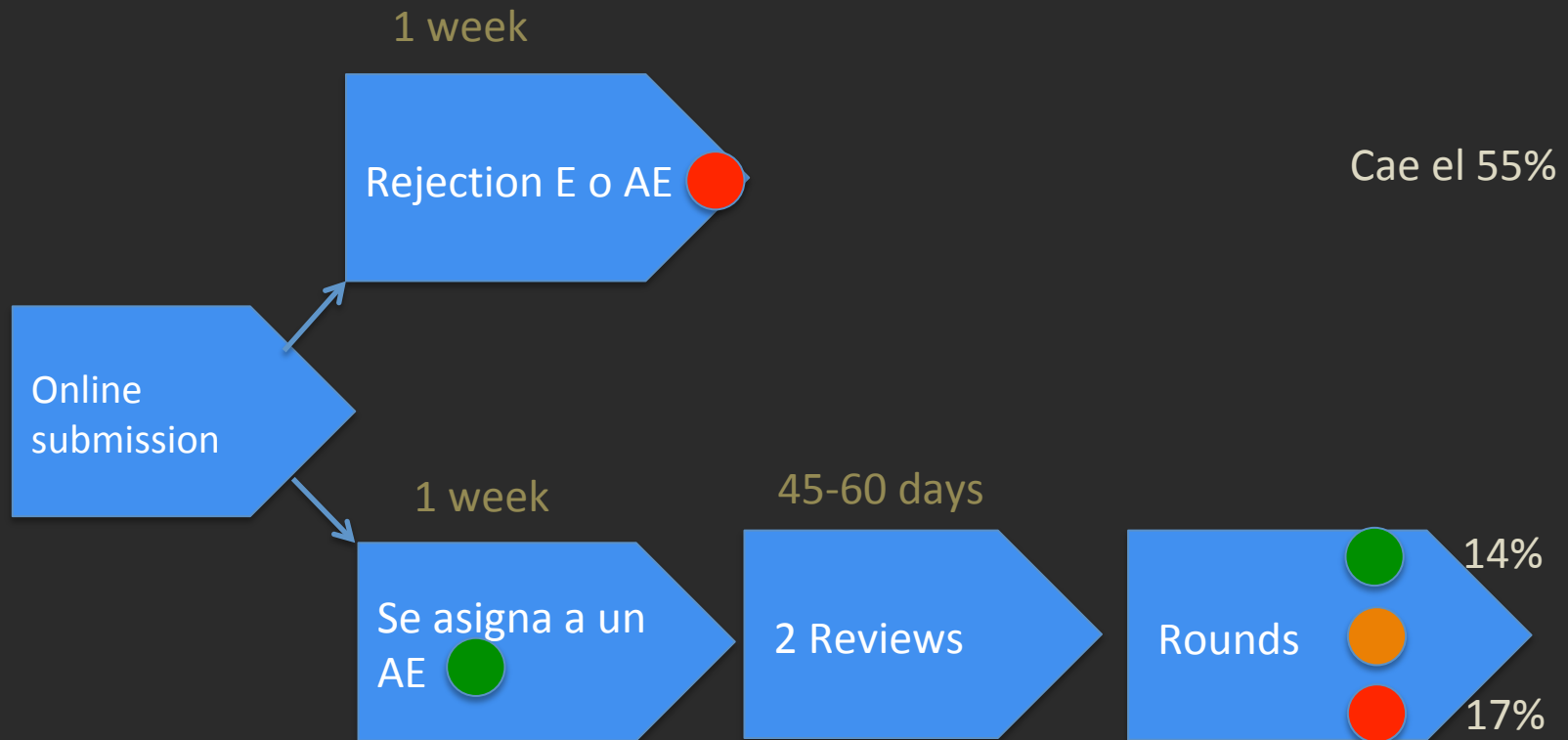
Buscar papers parecidos en la propia revista

*This manuscript is more appropriate for a
Tourism journal rather than a Hospitality one*

③.

Cómo publicar

Cómo publicar: Proceso



Por qué no lo conseguimos?

Rechazo directo: Aquí cae el >50%

- ① Relevance and innovative
- ② Specific research goals: Evitar:
'estudiar' 'analizar'; (i)...; (ii)....;
- ③ Clear and precise statements on
contributions. Útil para ... por...
- ④ Estilo: *Se ve a la legua*

Criteria de evaluación de los revisores

- **Content.** Scales and comments:
 - (i) Relevance to any stakeholder;
 - (ii) Updated and suitable literature review
 - (iii) Method should fit objectives and accurate;
 - (iv) Implications and conclusions of interest;
 - (v) Contribution to the current knowledge;Overall assessment.
- **Style:** Appropriate style. Clear statements.
- **Qualitative review:** suggestions and comments for enhancing the manuscript.

④.

Consejos para publicar:

Modelo NoInRed 2.0

Cómo preparar un paper



①.

Difundir una novedad

Novedad

¿Qué es Novedad?: qué hace el paper diferente y para quien. Olvidar: “estudiar”, “analizar”

- Tema *concreto*
 - Es bueno tener mucho surtido? Villas-Boas, Berkeley
 - Qué canal online determina la compra? PK Kannan, UMD
 - Posts en SM predicen las ventas? B. Rand, UMD
- Enfoque de investigación: consolidado o novedoso
- Resultados diferentes: No confundir con país diferente

¿Qué suelen decir los revisores?

- “Model X has been used in many different contexts, it won't be possible for the authors to achieve the extent of **uniqueness** with this research work”.
- “What is the **distinctness** of the paper from XXX (2011), and your conceptual arguments”.
- The topic is interesting and relevant, however a reviewer is concerned about the **originality of the contribution**
- The **novelty** of the present study is rather limited. The authors have to highlight the novelty of their findings much more explicitly.
- How the present study and findings **contribute to the theory and practice**.
- “...en la introducción, deben concretarse **los gaps** encontrados en la literatura y las principales **contribuciones** del trabajo,” ...
- “... **fundamentar** cada una de las hipótesis por separado, apoyando cada una de ellas en **argumentos teóricos sólidos**”

②.

Que interese a gente:

Lo que es lo mismo:

que te citen

Y

Para ello

¿Qué interesa?

1. Mira en los top journals: (maximum 5). Y se alternativo
2. Piensa una decisión/problema a resolver:
 - Es bueno tener mucho surtido? Villas-Boas
 - Qué canal online determina la compra? PK Kannan
 - Posts en SM predicen las ventas? Bill Rand
3. Redacta RQ/s, identificando IV y DV/s
4. Cuéntalas a alguien: ponte en manos de experto
5. Guíate por la contribución: por qué otros me citarán?

¿Cómo hacer que interese?

- Piensa en
 - Editor, AE, y revisores
 - Potenciales lectores
- A quien puede interesar:
 - Empresas, investigadores
 - Al mundo (p.e. quitarle peso al lugar)
- Cuidar el título y las keywords

③.

Redactar

Investigar ≠ Redactar

Redactar

- Redactar es
 - *Arte: sujeto, verbo y predicado. No es para el Premio Planeta*
 - *Técnica: el análisis de datos, estadística. Usar mismas palabras y tipografía/dibujos convencional (p.e. Variables latentes)*
- Pásalo a un compañero/a y cuenta con un traductor profesional
- Lee las normas de estilo.
- ¿Por qué un paper puede caer en 1 hora?



Proceso de redacción

0. ABSTRACT: Determinado

- ✓ Purpose (mandatory)
 - ✓ Design/methodology/approach (mandatory)
 - ✓ Findings (mandatory)
 - ✓ Research limitations/implications (if applicable)
 - ✓ Practical implications (if applicable)
 - ✓ Social implications (if applicable)
 - ✓ Originality/value (mandatory)
-
- Maximum is 250 words in total (including keywords), pero hay revistas cuyo abstract es de 100 palabras
 - QCQ: Qué (el problema) + cómo (en base a ..) + qué se obtiene (findings)

Lo mas importante de la redacción

first
things
first

1. INTRODUCCIÓN:

- Breve descripción del problema objeto de estudio
- Interés y utilidad del tema objeto de estudio
- Gaps a cubrir
- Objetivos *específicos*: (i)...; (ii)...
- Contribuciones *específicas* al conocimiento: (i)... ;(ii)... ;

Proceso de redacción

2a. MARCO TEÓRICO: REVISIÓN DE LA LITERATURA:

- Marco conceptual en el que se enmarca el estudio.
- Emplear conceptos ya acuñados o nuevos de otras disciplinas y **siempre el mismo**
- Identificar diferentes aproximaciones de estudio del problema y seleccionar una.
- Revisar la literatura relevante, relacionándola y **concluir**.
- Identifica las **lagunas** y los problemas por estudiar o no tratados

2b. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS DE ESTUDIO

- Definición concreta de **objetivos útiles**, conectados con la revisión previa
- Generar **hipótesis de estudio** a partir de la literatura revisada o bien cuestiones de investigación: *enlazadas y justificadas*

Proceso de redacción

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

- Acotar la aproximación metodológica a emplear y ventajas
- Explicitar: población objeto de estudio, muestra y método de muestreo, error muestral, o variables a estudiar
- Recogida de información: fuentes secundarias-primarias, cuestionario (preguntas)..., escalas de medición
- Análisis de datos: técnicas y software, técnicas mas avanzadas (p.e neuro, RNA) mas probable que entren

Proceso de redacción

5. CONCLUSIONES

- Explicitar las conclusiones alcanzadas y su generalización
- Mostrar las **limitaciones** del estudio: metodológicas, conceptuales, muestrales..., que limiten la **generalización** de las conclusiones
- Identificar líneas futuras de estudio

6. REFERENCIAS **Las realmente citadas en el texto**

Proceso de redacción

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS E IMPLICACIONES

- Mostrar resultados alcanzados en relación a las hipótesis a contrastar
- Si son escalas de medición: análisis de fiabilidad y validez del instrumento
- Mostrar las implicaciones conceptuales, metodológicas o de gestión

④.

Remitir

Antes de remitir

- **Lo Primero:** Normas de estilo. Obsesión
- **Lo Segundo:** Pasar la introducción por la contribución
- **Lo Tercero:** Cuidado con *tocar las narices*. Los revisores serán gente experta y posiblemente citados por ti.

Por último...

- Deja el paper unos días... y retómalo
- Cuéntale a tu *vecino* cuál es la contribución del paper
- Llévalo a seminarios o congresos

Resultado de la evaluación



Rehacer
sustancialmente:
Cambiar el foco

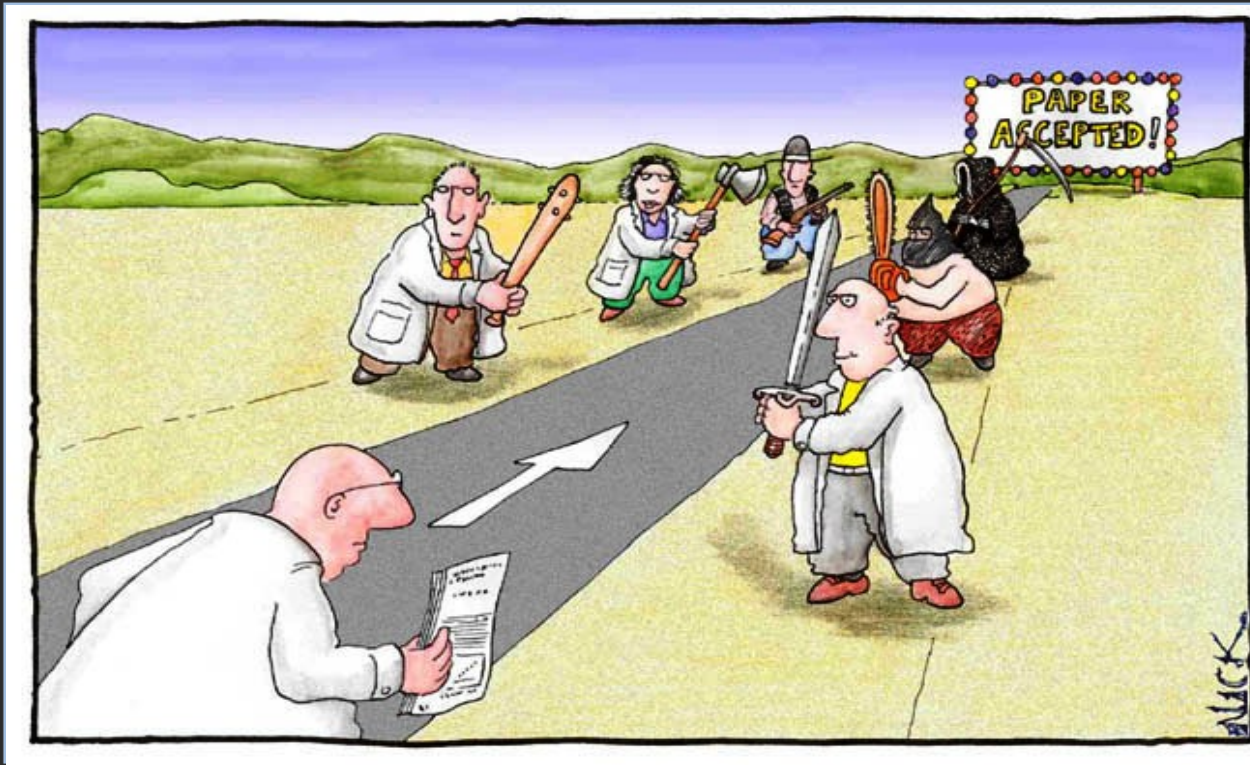


Aspectos
concretos a
mejorar



No te confíes

Revisión...



Entender el rol del revisor/es

Quienes son

Responder agradeciendo

Entender si es una cuestión (i) de fondo o (ii) técnica

Ayúdale

Gracias

Enrique Bigné

Catedrático de Comercialización e Investigación de
Mercados

VNIVERSITAT 
DE VALÈNCIA
Facultat d' Economia